

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR  
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR  
iulie 2024**

**Probă scrisă  
COMERȚ  
MAIȘTRI INSTRUCTORI**

**BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

**Model**

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.

**SUBIECTUL I (30 de puncte)**

**1. (15 puncte)**

- a. Câte **1 punct** pentru enumerarea fiecărei categorii de caracteristici sociale ale mărfurilor.  
**3x1 punct=3 puncte**
- b. Câte **1 punct** pentru precizarea oricăror două caracteristici funcționale ale mărfurilor  
**2x1 punct=2 puncte**
- c. Câte **2 puncte** pentru descrierea fiecărei caracteristici funcționale ale mărfurilor precizate la punctul b.  
**2x2 puncte=4 puncte**
- d. - Definirea caracteristicilor economice ale mărfurilor **2 puncte**  
- Câte **1 punct** pentru precizarea oricăror patru caracteristici economice  
**4x1 punct=4 puncte**

**2. (15 puncte)**

- a. Definirea publicității la locul de vânzare. **3 puncte**
- b. Câte **2 puncte** pentru precizarea oricăror trei forme de promovare a mărfurilor la locul de vânzare.  
**3x2 puncte=6 puncte**
- c. Câte **2 puncte** pentru prezentarea oricăror trei condiții pe care trebuie să le îndeplinească ambalajul, ca suport al publicității la locul de vânzare.  
**3x2 puncte=6 puncte**

**SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)**

- a. Câte **2 puncte** pentru precizarea fiecărei grupe de produse care alcătuiesc sortimentul mărfurilor cosmetice.  
**4x2 puncte=8 puncte**
- b. Câte **2 puncte** pentru menționarea fiecărei subgrupe de produse cosmetice propriu-zise.  
**4x2 puncte=8 puncte**
- c. Câte **1 punct** pentru enumerarea oricăror trei sortimente de creme cosmetice pentru îngrijirea feței, după destinație.  
**3x1 punct=3 puncte**
- d. Câte **2 puncte** pentru descrierea fiecărei caracteristici de calitate a cremelor cosmetice.  
**4x2 puncte=8 puncte**
- e. Câte **1 punct** pentru precizarea oricăror trei forme de marcare a mărfurilor cosmetice.  
**3x1 punct=3 puncte**

**SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)**

**III.1. (22 de puncte)**

<b>a.</b>	Detalierea conținutului învățării asociat rezultatelor învățării vizate	<b>3 puncte</b>
<b>b.</b>	Precizarea resurselor necesare desfășurării lecției	<b>2 puncte</b>
<b>c.</b>	Câte <b>1 punct</b> pentru enumerarea fiecărui eveniment al lecției	<b>4x1 punct=4 puncte</b>

<b>d.</b>	Câte <b>2 puncte</b> pentru prezentarea desfășurării lecției, în care, pentru fiecare dintre cele patru evenimente ale lecției, se menționează următoarele elemente corelate: activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda de evaluare	<b>4x 2 puncte=8 puncte</b>
<b>e.</b>	Câte <b>1 punct</b> pentru prezentarea oricăror două avantaje ale utilizării metodei de evaluare menționate la punctul <b>d</b>	<b>2x1 punct=2 puncte</b>
	Câte <b>1 punct</b> pentru prezentarea oricăror două limite ale utilizării metodei de evaluare menționate la punctul <b>d</b>	<b>2x1 punct=2 puncte</b>
<b>Notă</b>	Corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată	<b>1 punct</b>

**III.2. Prezentarea proiectului - metodă complementară / alternativă de evaluare**

**8 puncte**

Punctajul se distribuie astfel:

- câte **1 punct** pentru menționarea oricăror trei caracteristici ale unui proiect (**3x1 punct=3 puncte**)
- menționarea oricărui avantaj al utilizării metodei (**1 punct**)
- câte **1 punct** pentru menționarea oricăror patru capacități ale elevilor, care se evaluează în timpul realizării proiectului (**4x1 punct=4 puncte**)