

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR  
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR  
17 iulie 2024**

**Probă scrisă  
TURISM ȘI SERVICII  
PROFESORI**

**Varianta 3**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

**SUBIECTUL I (30 de puncte)**

1. Efectuarea cureului cu personalul și asigurarea cu echipamente și materiale necesare în procesul de curățenie sunt faze care se repetă zilnic, cu mici excepții, în activitatea compartimentului etaj.

**10 puncte**

- Enumerați problemele abordate în cadrul cureului cu personalul;
  - Precizați categoriile de echipamente electrice de curățenie;
  - Menționați două aspecte de care trebuie să se țină seama la alegerea materialelor folosite în efectuarea curățeniei.
2. Complexitatea operațiunilor care au loc în cadrul unei agenții de turism este evidențiată prin intermediul birourilor care intră în componența acesteia. **10 puncte**
- Precizați birourile importante ale agenției de turism;
  - Enumerați secțiunile aferente biroului *tarife și documentare*;
  - Dați exemple de relații de colaborare dintre biroul *trafic – accesorii* și biroul *transporturi*.
3. Transporturile turistice feroviare reprezintă una dintre cele mai vechi forme de călătorie. **10 puncte**
- Precizați tipurile de curse folosite în organizarea transporturilor turistice cu mijloace feroviare;
  - Menționați patru avantaje care motivează opțiunile turiștilor pentru transporturile feroviare;
  - Descrieți patru tipuri de acorduri RIT (Rail Inclusive Tour).

**SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)**

Alcătuieți un eseu structurat cu tema „*Politica de produs – principalul mijloc de comunicare a întreprinderii cu piața*” având în vedere următoarele cerințe:

- Definirea politicii de produs;
- Enumerarea elementelor componente ale produsului turistic;
- Menționarea a două categorii de produse turistice distincte pentru care marketingul se aplică în mod diferit;
- Caracterizarea celor patru categorii de produse conform matricei BCG;
- Descrierea strategiilor legate de cuplul produs - piață, ca strategii privind produsele turistice existente.

**SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)**

Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în turism, domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism, Anexa nr. 2 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 10: APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
10.1.2. [...] 10.1.4. 10.1.5.	10.2.2. [...] 10.2.5. 10.2.6.	10.3.2. [...]	Politica de produs (...) Produsul în optica de marketing – componente corporale, componente acorporale, comunicatii cu

10.1.6.			privire la produs, imaginea produsului (...) Lansarea unui produs nou pe piață – etape ale lansării, pătrunderea produsului în consum, urmărirea produsului în consum Gama de produse și servicii – definiție, dimensiuni, dinamică Strategii de produs
---------	--	--	--

**Cunoștințe:**

**10.1.2.** Precizarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

**10.1.4.** Descrierea unei game de produse /servicii și a dimensiunilor acesteia

**10.1.5.** Precizarea etapelor lansării unui produs/serviciu nou pe piață

**10.1.6.** Enumerarea elementelor politicii de produs și a strategiilor de produs

**Abilități:**

**10.2.2.** Identificarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

**10.2.5.** Analizarea gamei de produse și a evoluției ei în timp

**10.2.6.** Elaborarea strategiei de lansare a unui nou produs/serviciu pe piață

**Atitudini:**

**10.3.2.** Implicarea activă în analizarea produsului/serviciului și a politicii de produs

Formarea profesională, prin parcurgerea modulelor de specialitate, vizează anumite rezultate ale învățării, care nu pot fi dobândite decât într-un mediu adecvat de instruire și formare, dotat cu mijloace de învățământ specifice.

Laboratoarele și atelierele școlare reprezintă medii de instruire în care elevii, sub îndrumarea profesorului de specialitate, desfășoară activități educaționale care vizează, printre altele, aplicarea noțiunilor teoretice în practică și realizarea practică de obiecte, dispozitive, aparate, produse etc.

**1.** Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o activitate practică de învățare, care este specifică orelor de pregătire practică sau se desfășoară în laboratorul / atelierul școlar, respectând următoarele cerințe: **20 de puncte**

**a.** Precizați tema activității practice, rezultatele învățării vizate, tipul lecției, sarcinile de lucru ale elevilor, precum și formele de organizare a activității;

**b.** Prezentați modul de desfășurare a activității practice, menționând următoarele elemente corelate: metodele de învățământ și resursele materiale utilizate, activitatea elevilor, activitatea / rolul profesorului;

**c.** Enumerați trei cerințe privind organizarea laboratorului / atelierului școlar;

**d.** Prezentați un avantaj al îmbinării activității didactice desfășurate în sala de clasă cu activitatea desfășurată în laboratorul / atelierul școlar – una dintre caracteristicile învățământului profesional și tehnic.

**2.** Proiectați, pe baza secvenței din curriculum, un item cu alegere multiplă și un item cu alegere duală, menționând, pentru fiecare, câte două caracteristici generale. **10 puncte**

**Notă.** Se punctează, pentru fiecare item proiectat, următoarele elemente: respectarea regulilor de proiectare specifice; corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată atât în formularea cerinței, cât și în formularea răspunsului așteptat; elaborarea răspunsului corect / așteptat.