



OLIMPIADA LECTURA CA ABILITATE DE VIAȚĂ-OLAV
Clasele IX-XII
Etapă județeană/a sectoarelor municipiului București
16 martie 2024
nivelul 2 – clasele a XI-a și a XII-a

BAREM DE NOTARE

- În cazul subiectelor care presupun încadrarea într-o limită de rânduri, elevilor li s-a cerut să numereze rândurile scrise.
- În cazul cerințelor în care limita maximă de rânduri este precizată, nu se vor lua în considerare rândurile excedentare.

SUBIECTUL I

30 de puncte

A. 1 punct: 0,25 p. pentru fiecare răspuns corect

1. d
2. b
3. b
4. b

B. 2 puncte: 0,25 p. pentru fiecare idee plasată corect

8	2	6	5	4	3	7	1
---	---	---	---	---	---	---	---

C. 12 puncte: 3 puncte pentru răspunsul corect la fiecare dintre cerințe

1. Precizarea a ceea ce consideră Fedorov că a pierdut ca urmare a acceptării modului de viață lipsit de griji din casa contelui: independența

- 3 puncte pentru răspunsul corect, sub formă de enunț
- 2 puncte în cazul în care răspunsul corect nu este formulat sub forma unui enunț
- 0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit

2. Menționarea trăsăturii prin care Fedorov se aseamănă cu marea parte a anturajului contelui, așa cum reiese din propria mărturisire: caracterul profitor

- 3 puncte pentru răspunsul corect, sub formă de enunț
- 2 puncte în cazul în care răspunsul corect nu este formulat sub forma unui enunț
- 0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit

3. Explicarea motivului pentru care slugile contelui îl tratează cu dispreț pe Fedorov: de exemplu, îl percep ca pe un parazit

- 3 puncte pentru precizarea motivului și explicația clară a acestuia
- 2 puncte pentru precizarea motivului și încercarea de explicare a acestuia
- 1 punct pentru precizarea motivului, fără a-l explica
- 0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit

4. Prezentarea similitudinilor care se pot stabili între Fedorov și canapeaua sa: de exemplu, aspect umil, degradare, lipsa de stabilitate etc..

- 3 puncte pentru prezentarea completă, clară, nuanțată
- 2 puncte pentru prezentare incompletă, clară, nuanțată
- 1 punct pentru prezentarea ezitantă, lacunară, încercarea de a explica
- 0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit

D. 15 puncte

1 punct pentru numerotarea rândurilor

2 puncte pentru adaptarea la situația de comunicare dată (comunicare orală, mai puțin formală): în totalitate – 2 p.; parțial – 1 p.

1 punct pentru precizarea punctului de vedere

8 puncte pentru susținerea punctului de vedere prin cele două argumente, astfel:

- câte 1 punct pentru enunțarea fiecărui argument (1 p. + 1 p.)

- câte 3 puncte pentru dezvoltarea acestora: 3 p. pentru dezvoltarea nuanțată; 2 p. pentru dezvoltare ezitantă; 1 p. pentru încercarea de dezvoltare (3 p. + 3 p)

1 punct pentru valorificarea textului

1 punct pentru exprimarea corectă

1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație

Notă. Tendința de comentare a textului, folosirea nejustificată a conceptelor de teorie literară, a jargonului critic, nerespectarea contextului precizat prin cerință vor fi penalizate cu 2 puncte.

SUBIECTUL al II-lea

20 de puncte

A. 2 puncte: 0,40 p. la răspunsul corect pentru fiecare dintre cerințe

1. O
2. O
3. F
4. F
5. O

B. 9 puncte: 3 puncte pentru fiecare răspuns corect

1. Precizarea a două informații noi pe care le-a obținut Marian, după ce a consultat sursa menționată de Anca și Ioana: de exemplu, existența unei clasificări a mierii în funcție de origine, conținutul normal de fructoză, glucoză și zaharoză la 100 de grame de miere

3 puncte (1,50 p. + 1,50 p.) pentru răspunsul inclus în enunț

2 puncte (1 p. + 1 p.) pentru răspunsul neinclus în enunț

0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

2. Menționarea scopului lui Constantin, motivând răspunsul: scop comercial, Carla fiind percepută ca o potențială cumpărătoare, iar în prezentarea sa, Constantin își evidențiază statutul de producător și comerciant de miere etc.

3 puncte pentru menționarea scopului (1 p.) și motivarea răspunsului (2 p.), răspunsul fiind inclus în enunț/enunțuri

2 puncte pentru răspunsul incomplet (este precizat doar scopul; motivarea este neclară) sau răspunsul complet, neinclus în enunț

1 punct pentru simpla precizare a scopului

0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

3. Formularea unui răspuns la întrebarea Ioanei, prin susținerea poziției: de exemplu, conform definiției din documentul citat, mierea este o substanță produsă de albine, prin urmare prezența substantivului „albine” nu se mai justifică etc.

3 puncte pentru răspunsul convingător, inclus în enunț

2 punct pentru răspunsul ezitant, inclus în enunț

1 punct pentru încercarea formulării unui enunț sau pentru neinclusiunea răspunsului în enunț

0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

C. (9 puncte)

1 punct pentru numerotarea rândurilor

2 punct pentru formularea răspunsului: 2 p. – răspuns clar, nuanțat; 1 p. – răspuns ezitant

4 puncte pentru demontarea câte unei afirmații a fiecăruia dintre cei doi: 2 p – demontare în manieră convingătoare; 1 p. – încercare de demontare (2 p. + 2 p)

1 puncte pentru coerența și corectitudinea exprimării

1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație

SUBIECTUL al III-lea

10 puncte

1. Menționarea scopului campaniei: recrutare de personal

3 puncte pentru răspunsul corect, inclus în enunț

2 puncte pentru răspunsul corect, neinclus în enunț sau pentru răspunsul ezitant, inclus în enunț

1 punct pentru răspunsul ezitant, neinclus în enunț

0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

2. Precizarea a două tehnici de persuasiune specifice comunicării media, utilizate în realizarea afișului: oameni simpli, apelul la emoții pozitive, asocierea.

3 puncte (1, 5 + 1, 5) pentru răspunsul inclus în enunț

2 puncte (1 + 1) pentru răspunsul neinclus în enunț

0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

3. Prezentarea semnificației mesajului, evidențiind mijloacele lingvistice/strategiile utilizate: compania angajatoare valorizează calitățile angajaților, este un spațiu al evoluției profesionale etc; utilizarea pronumelor: *eu/ei*, semnificația verbelor: *am ales/au văzut*; accentul pe potențialul angajatului: *pot* etc.

3 puncte pentru prezentare detaliată, clară, nuanțată, prin referire la mijloacele lingvistice/strategiile utilizate

2 puncte pentru prezentare clară, prin referi la o parte dintre mijloacele lingvistice/strategiile utilizate

1 punct pentru încercare de prezentare

1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație