

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
24 iulie 2024

Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I **(60 de puncte)**

1. Pentru a avea o imagine de ansamblu asupra nivelului concurențial, există cinci forțe care trebuie analizate. **20 de puncte**

- a. Enumerați cele cinci forțe care acționează asupra concurenței pe o piață.
- b. Descrieți două dintre forțele care acționează asupra concurenței.
- c. Definiți concurența indirectă.
- d. Prezentați formele concurenței indirecte.

2. Structura organizatorică este rezultatul organizării structurale a unității economice.

20 de puncte

- a. Definiți următoarele noțiuni: post, funcție, compartiment, nivel ierarhic.
- b. Descrieți tipurile de compartimente, grupate în funcție de obiectivele urmărite.
- c. Prezentați două tipuri de relații dintre compartimente sau posturi, după conținutul informațiilor transmise.
- d. Caracterizați structura organizatorică ierarhică.

3. Cremele cosmetice sunt produse cu rol de întreținere și protejare a pielii.

20 de puncte

- a. Enumerați cinci cerințe pe care trebuie să le îndeplinească cremele cosmetice.
- b. Descrieți patru caracteristici de calitate ale cremelor cosmetice.
- c. Menționați două defecte care se pot întâlni la cremele cosmetice.

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a X-a, învățământ liceal - filiera tehnologică, domeniul de pregătire profesională Comerț/Economic, Anexa nr.2 la O.M.E.N. 3915 din 18.05.2017.

URÎ 6. PROTECȚIA CONSUMATORULUI, PERSONALULUI ȘI A MEDIULUI			Conținutul învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
6.1.1. 6.1.2. 6.1.3.	6.2.1. 6.2.2.	(...)	Consumatorul în economia de piață (....) <ul style="list-style-type: none">• Conceptul de consumator• Drepturile consumatorilor (...)• Cadrul legislativ privind protecția consumatorului în România

Cunoștințe

- 6.1.1.** Precizarea locului și rolului consumatorului în economia de piață.
6.1.2. Recunoașterea drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare.
6.1.3. Prezentarea cadrului legislativ privind protecția consumatorilor.

Abilități

6.2.1. Identificarea formelor conceptului de consumator în economia de piață.

6.2.2. Diferențierea drepturilor consumatorilor conform legislației în vigoare.

Atitudini

(...)

Studiul de caz este o metodă de învățământ activ – participativă, care se utilizează în cadrul lecțiilor de specialitate pentru dobândirea diferitelor rezultate ale învățării (cunoștințe, abilități, atitudini).

Având ca suport secvența din curriculum, prezentați un exemplu de utilizare a metodei *studiul de caz*, respectând următoarele cerințe:

- a. Descrieți metoda didactică având în vedere trei caracteristici ale cazului, precum și etapele pe care le parcurge un studiu de caz;
- b. Menționați următoarele elemente corelate: titlul lecției; cazul supus studiului; mijloacele de învățământ folosite; activitatea elevilor și activitatea profesorului din cadrul fiecărei etape parcurse pentru soluționarea cazului.

Notă. Se punctează corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată.

24 de puncte

II.2. Menționați două funcții ale manualului școlar, precum și două criterii de elaborare ale acestuia.

6 puncte