

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
24 iulie 2024

Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I **(60 de puncte)**

1. Componentele potențialului turistic antropic se regăsesc pe întregul teritoriu al României, determinând atractivitatea și valoarea turistică a zonelor în care se află. **30 de puncte**

- Precizați două componente ale potențialului turistic cultural-istoric;
- Prezentați tipologia muzeelor, având în vedere importanța acestora și particularitățile colecțiilor, menționând, totodată, trei muzee reprezentative din România;
- Caracterizați gastronomia din patru zone ale țării, menționând preparatele care prezintă interes pentru turiști;
- Prezentați potențialul tehnico-economic având în vedere definiția și clasificarea obiectivelor turistice tehnico-economice, precum și trei exemple de obiective din România.

2. Agenția de turism este veriga care asigură legătura dintre clienți și furnizorii de produse și servicii turistice diverse. **30 de puncte**

- Precizați tipologia agențiilor de turism, având în vedere patru criterii de clasificare;
- Prezentați comparativ caracteristicile agențiilor de turism tour-operatorie și detaliate având în vedere următoarele aspecte: structura organizatorică și personalul; baza materială; activitatea și funcțiile îndeplinite, precum și oferta;
- Prezentați produsele turistice de tip sejur, având în vedere definiția, tipurile de pachete de tip sejur, formele sub care pot fi comercializate aceste produse turistice și descrierea a doua dintre aceste forme.

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în turism, domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism, Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 14. DERULAREA ACTIVITĂȚII ÎN AGENȚIA DE TURISM			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
14.1.11. [...]	14.2.10. [...]	[...]	Activitatea agențiilor de turism și tour-operatorilor [...] <ul style="list-style-type: none">• Tour-operatorii și produsele lor: definire, caracteristicile tour-operatorilor, tipuri de tour-operatori, produsele tour-operatorilor. [...]

Cunoștințe:

14.1.11. Caracterizarea principalelor tipuri de agenții de turism.

[...]

Abilități:

14.2.10. Stabilirea informațiilor necesare de la prestatori pentru întocmirea produselor turistice.

[...]

Atitudini:

[...]

Studiul de caz este o metodă de învățământ activ – participativă, care se utilizează în cadrul lecțiilor de specialitate pentru dobândirea diferitelor rezultate ale învățării (cunoștințe, abilități, atitudini).

Având ca suport secvența din curriculum, prezentați un exemplu de utilizare a metodei *studiul de caz*, respectând următoarele cerințe:

- a. Descrieți metoda didactică având în vedere trei caracteristici ale cazului, precum și etapele pe care le parcurge un studiu de caz;
- b. Menționați următoarele elemente corelate: titlul lecției; cazul supus studiului; mijloacele de învățământ folosite; activitatea elevilor și activitatea profesorului din cadrul fiecărei etape parcurse pentru soluționarea cazului.

Notă. Se punctează corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată.

24 de puncte

II.2. Menționați două funcții ale manualului școlar, precum și două criterii de elaborare ale acestuia.

6 puncte